

# Presse-Information Stand: 11.12.2017

## Hyundai sucht den besten Mannschafts-Slogan für die FIFA Fussball-WM 2018™ in Russland

Als offizieller Automobilpartner der FIFA WM 2018™ in Russland lädt Hyundai die Fussball-Fans weltweit ein, ihre Mannschaft mit einem Slogan auf dem Mannschaftsbus zu unterstützen. Unter der Kampagne «Be there with Hyundai» können auch die Schweizer Fans bis 28. Februar 2018 Vorschläge einreichen. Der kreativste oder passendste Slogan wird auf dem Schweizer Mannschaftsbus stehen und der Gewinner oder die Gewinner wird von Hyundai an ein Spiel der FIFA WM 2018™ in Russland eingeladen. Das Portal zum Einreichen der Ideen steht ab sofort offen: <http://de.fifa.com/worldcup/games/be-there-with-hyundai>

Hyundai Motor, fünftgrösster Automobilhersteller und langjähriger Partner der FIFA, startet seine «Be there with Hyundai»-Kampagne zur FIFA Fussballweltmeisterschaft 2018™ in Russland.

An der FIFA WM 2018™ in Russland werden 32 Nationalmannschaften teilnehmen, darunter auch die Schweiz. Hyundai lädt weltweit Fussball-Fans unter dem Motto «Be there with Hyundai» dazu ein, Vorschläge für die Slogans der Team-Busse der Mannschaften einzureichen. Ihre kreativen Ideen können die Fans ab sofort bis zum 28. Februar 2018 einsenden. Im April 2018 werden dann die drei besten Slogans für jeden Bus präsentiert und in einer Onlinewahl zur Abstimmung gestellt. Der kreativste Slogan wird während des Turniers den Team-Bus der jeweiligen Nationalmannschaft zieren.

### Der Gewinner-Slogan steht für eine Einladung an die FIFA WM 2018™ in Russland

Alle einfallsreichen Fussball-Fans haben die Chance, an einem einzigartigen Gewinnspiel teilzunehmen: Die 32 Ideengeber der jeweiligen Gewinner-Slogans reisen mit jeweils einer Begleitung zur Weltmeisterschaft nach Russland. Dort fahren sie in einem offiziellen Hyundai Teamfahrzeug zu einem der Spiele der FIFA WM 2018™ und erleben hautnah die Begeisterung rund um die Fussballweltmeisterschaft.

**Olivier Sermeus, Managing Director von Hyundai Suisse:** *«Als langjähriger Partner der FIFA und begeisterter Förderer des Fussballs freuen wir uns darauf, über die «Be there with Hyundai»-Kampagne 32 echte Fans an die Fussball-WM nach Russland einladen zu können. Sie werden dort die Leidenschaft rund um den Fussball und die Marke Hyundai auf eine einzigartige Weise erleben.»*

Zusätzliche Informationen und Teilnahmebedingungen finden sich auf <http://de.fifa.com/worldcup/games/be-there-with-hyundai>.

\* \* \*

Ansprechpartner für redaktionelle Rückfragen

Nicholas Blattner, Tel.: +41 44 816 43 45; Fax: +41 44 816 43 09; E-Mail: [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)